

ندى النهدي، امتياز فارم دي، غيداء الأحمري، امتياز فارم دي، فاطمة آل جميل، امتياز فارم دي، د. عبدالعزيز الحصان، أستاذ مساعد، د. منصور المتوزي، أستاذ مساعد.

جامعة الملك سعود، كلية الصيدلة، قسم الصيدلة الإكلينيكية.

mmetwazi@KSU.EDU.SA

الإستنتاج

أظهرت النتائج أن انطباعات وسلوكيات الطلبة تتأثر باختلاف: الجنس والسنة الدراسية. وضح البحث كثرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لذا ينبغي على المؤسسة التعليمية وضع قواعد ولوائح لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطلبة، ويتم إضافتها في المناهج الدراسية.

المراجع

1. Chaffey D. FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEIOS ANALYSIS. [Internet]. Smart insights. 2018. p. 106,107,110,124. Available from: <https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-western-asia-part-2-southeast-86866083>
2. Hall M, Hanna L-A, Huey G. Use and Views on Social Networking Sites of Pharmacy Students in the United Kingdom. Am J Pharm Educ [Internet]. 2013;77(1):9. Available from: <http://www.ajpe.org/doi/abs/10.5688/ajpe7719>
3. Kedrowicz AA, Royal K, Flammer K. Social media and impression management: Veterinary Medicine students' and faculty members' attitudes toward the acceptability of social media posts. J Adv Med Educ Prof. 2016;4(4):155-62.
4. Barnable A, Cuning G, Parcon M. Nursing Students' Perceptions of Confidentiality, Accountability, and E-Professionalism in Relation to Facebook. Nurse Educ. 2018;43(1):28-31.

شكر وتقدير

"يتقدم الباحثين بالشكر إلى عمادة البحث العلمي في جامعة الملك سعود على دعم وتمويل هذا المشروع (البحثي رقم - 18 - 4 - URSP) من خلال برنامج دعم أبحاث طلبة البكالوريوس."

النتائج

- من جميع المؤهلين للمشاركة في البحث، استكمل ٢٣٩ مشارك الاستبيان، بحيث كانت نسبة الطالبات ٦٢,٨%.
- وكان متوسط أعمار المشاركين ٢٠,٧٩ سنة. كما أن ٦٠% من الطلبة يذكرون في وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم اسم الكلية أو الجامعة التي ينتمون إليها.
- كما عبر الطلاب عن موافقتهم أكثر من الطالبات على أخذ صور لزملائهم أو أعضاء هيئة التدريس بدون أذنتهم.
- بالمقابل كانت الطالبات موافقات أكثر على أهمية استخدام خاصية "الخصوصية"، وأغلب الطلبة الموافقين من السنة الخامسة.
- طلبة السنة الخامسة كانوا الأكثر اعتراضاً نشر كيفية كسر قواعد الجامعة أو العمل في وسائل التواصل الاجتماعي.

الاجتماعي
وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بين طلبة الصيدلة



الغرض من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي



منهجية العمل

- دراسة مقطعية باستخدام استبانة إلكترونية مُرسلة للبريد الجامعي لجميع طلبة الصيدلة ذكوراً وإناثاً في جامعة الملك سعود.
- أجريَتْ الإحصاءات الوصفية باستخدام (Stata software).
- لتحديد الاختلاف بين المجموعات استخدم (Chi square test).
- النسبة المئوية استخدمت لعرض المتغيرات التصنيفية، والمتوسط لعرض متغير العمر.

مقدمة

- من يناير ٢٠١٧ إلى يناير ٢٠١٨، زاد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السعودية بنسبة ٣٢%، وهي تعتبر النسبة الأعلى عالمياً.
- قد يكون اختلاف الجنس له دور في مستوى التفاعل عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. حيث وجد أن النساء لديهن وعي في السلوك المهني المتوقع أكثر من الرجال.
- كما أن اختلاف السنة الدراسية يُنتج اختلاف في وجهات النظر فيما يخص المهنية في وسائل التواصل الاجتماعي بسبب اختلاف التجارب.



في ٢٠١٧، ٧٥% من السعوديين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.

أهداف البحث

- تهدف هذه الدراسة إلى:
 - استكشاف انطباعات وسلوكيات طلبة الصيدلة في جامعة الملك سعود تجاه المهنية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي،
 - وتقييم الفرق في المهنية بين الجنسين وبين السنوات الدراسية.