



المؤتمر السعودي الدولي
الثاني للنشر العلمي
The 2nd Saudi International
Conference on Scientific Publishing

جامعة
الملك سعود
King Saud University



المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015

The 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing 2015

٢٨ - ٣٠ ذو الحجة ١٤٣٦ هـ - جامعة الملك سعود
11 - 13 Oct. 2015, King Saud University

معاً نحو نشر علمي متميز

الجهة المنظمة



المعرفة
النوعية
QUALITATIVE
KNOWLEDGE
Event Management



@SICSP2015

dsrs.ksu.edu.sa/ar/SICSP2015





المؤتمر السعودي الدولي
الثاني للنشر العلمي
The 2nd Saudi International
Conference on Scientific Publishing

المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015

The 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing 2015

٢٨ - ٣٠ ذو الحجة ١٤٣٦ هـ - جامعة الملك سعود

11 - 13 Oct. 2015, King Saud University

نبذة عن المؤتمر

نبذة عن المؤتمر:

انطلاقاً من حرص الجامعة الدائم على النهوض بأنشطة ومجالات البحث العلمي، تنظم جامعة الملك سعود المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015م، والذي سيعقد في مدينة الرياض خلال الفترة من 28-30 ذو الحجة 1436هـ، الموافق 11-13 أكتوبر 2015م. ويناقش المؤتمر قضايا النشر العلمي وتحدياته في الوطن العربي وخاصة تصنيف الدوريات العلمية والصعوبات التي يواجهها الباحثون العرب في النشر بالدوريات المصنفة عالمياً.

لذا أصبح لزاماً على جميع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي في الوطن العربي العمل بجدية من أجل الارتقاء والنهوض بمستوى النشر العلمي محلياً ودولياً، والعمل على تحديد سبل التغلب على المعوقات ومن ثم وضع الحلول المناسبة. كما سيناقش المؤتمر تقييم وضع النشر العلمي بالمملكة العربية السعودية، ودراسة مؤشرات الأداء العالمية في هذا الصدد، للاستفادة منها في تطوير الدوريات العلمية وتعزيز جودة النشر العلمي بها، ومن ثم العمل على تأهيلها للإدراج في قواعد البيانات الدولية.

أهداف المؤتمر:

تقييم واقع النشر العلمي في الوطن العربي والمملكة العربية السعودية ودراسة التحديات والمعوقات التي تواجه النشر العلمي محلياً وإقليمياً وسبل التغلب عليها وتبسيط الضوء على المهام المنوط بها رؤساء وأعضاء هيئات التحرير بالدوريات العلمية واستعراض مؤشرات الأداء المحلية والدولية لعملية البحث والنشر العلمي وتعزيز ثقافة النشر العلمي المتميز.

هم المحاور الرئيسية والمحاضرون :

● جودة النشر العلمي	● النشر العلمي بالوطن العربي بين الواقع والمأمول
● أخلاقيات النشر العلمي	● إدارة وحوكمة الدوريات العلمية

وسيشترك في تقديم محاضرات ومناقشات المؤتمر نخبة من الخبراء المتميزين من المختصين في هذا المجال بالإضافة الى الشركات والمؤسسات الرائدة محلياً ودولياً في صناعة النشر العلمي، كما سيشترك في تقديم المحاضرات والمناقشات عدد من المسؤولين في الجهات الحكومية والقطاع الخاص.

الموعد والمكان :

سيقام المؤتمر بمشيئة الله على مدى ثلاثة ايام خلال الفترة
28-30 ذو الحجة 1436هـ الموافق 13-11 اكتوبر 2015م) في رحاب جامعة الملك سعود - الرياض.

الحضور :

تشمل قائمة المدعوين لحضور فعاليات المؤتمر والمعرض المصاحب له أعداداً كبيرة من المسؤولين في المكاتب ودور النشر المطبوع والالكتروني، وغيرها من الإدارات المتخصصة في المعلوماتية الالكترونية، بالإضافة إلى المختصين والمهتمين بهذه المجالات في مختلف القطاعات الحكومية والخاصة والجهات الأكاديمية، ودعوتهم لحضور المؤتمر والمشاركة في فعالياته. المختلفة.

المعرض المصاحب للمؤتمر :

في أكبر أسواق المنطقة وأسرعها نمواً وبحضور واسع النطاق من قبل الجهات الحكومية والقطاع الخاص من المكتبات الحكومية والخاصة والمكتبات الجامعية والطبية والمؤسسات التعليمية المحلية والعالمية، سيقام بالتزامن مع المؤتمر معرض متخصص تشارك فيه الشركات الراعية، وسيشتمل المعرض على مشاركة عدد كبير من الناشرين والوكلاء والموزعين للكتب والمجلات والدوريات الورقية والإلكترونية من كل أرجاء العالم للحضور في هذا السوق التجاري النشط والمهم لكبريات دور النشر العالمية في المجالات ذات الصلة بموضوع المؤتمر.

وسيكون المعرض مفتوحاً على مدى ثلاثة أيام من الساعة 8.00 صباحاً إلى الساعة 4.00 عصراً.

تغطية إعلامية متميزة :

تشمل التغطية الإعلامية لفعاليات المؤتمر والمعرض المصاحب له نشر عدد من البيانات الصحفية والمقالات والأخبار والإعلانات في وسائل الإعلام المختلفة، وتقديم مقابلات إذاعية وتلفزيونية، للتعريف بالمؤتمر وإيصال المعلومات الخاصة به إلى أكبر قدر ممكن من المهتمين وذوي الاختصاص.

موقع المؤتمر على الإنترنت :

يشتمل موقع المؤتمر على شبكة الانترنت <http://dsrs.ksu.edu.sa/ar/SICSP2015> على معلومات عن فعاليات المؤتمر وآخر الأخبار والمستجدات المتعلقة به، وكذلك برنامج المؤتمر وأسماء المحاضرين وملخصات المحاضرات ويجري من خلاله التواصل مع زوار الموقع وتعريفهم بصناعة النشر العلمي.

المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015

The 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing 2015

٢٨ - ٣٠ ذو الحجة ١٤٣٦ هـ - جامعة الملك سعود
11 - 13 Oct. 2015, King Saud University

مهاور المؤتمر

النشر العلمي في الوطن العربي بين الواقع والمأمول

- تقييم واقع النشر العلمي التقليدي/الإلكتروني محلياً ودولياً.
- تقييم واقع تحرير الدوريات العلمية العربية.
- آليات التوثيق والاقتباس في نتائج النشر العلمي.
- الدوريات العلمية العربية الصادرة باللغة الإنجليزية.
- الدوريات العلمية الصادرة باللغة العربية.
- فرص الاستثمار في النشر العلمي العربي.

أخلاقيات النشر العلمي

- قضايا فنية وأخلاقية مرتبطة بالنشر العلمي.
- أساليب التوثيق العلمي.
- حقوق الملكية الفكرية وحقوق النشر والتوزيع والطبع.

جودة النشر العلمي

- معامل التأثير و تصنيف الدوريات العلمية.
- النفاذ الحر للنشر العلمي.
- أهمية النشر العلمي بالدوريات ذات معامل التأثير المرتفع.
- آليات تطوير الدوريات العلمية الصادرة باللغة العربية.

إدارة وحوكمة الدوريات العلمية

- آليات تحرير الدوريات العلمية.
- مؤشرات الأداء العالمية في النشر العلمي.
- أدوار ومهام رئيس وأعضاء هيئة التحرير بالدوريات العلمية وسبل تطويرها.
- تحديات التوسع في الدوريات العلمية التخصصية.

مزايا رعاية المؤتمر

تشتمل مزايا رعاية المؤتمر على العديد من الفوائد للشركات
والمؤسسات والجهات الراعية للمؤتمر، وتنقسم رعاية المؤتمر
إلى ستة فئات، وفيما يلي مزايا كل فئة .

F G فئة

أولاً / راعي مشارك :

يحصل الراعي المشارك على جناح Booth في المعرض المصاحب على النحو التالي :

- **فئة G** (٣ م × ٣ م) بمساحة ٩م^٢. الرسوم: (٢٠,٠٠٠) عشرون ألف ريال (الحد الأقصى لعدد الرعاية : احد عشر راعياً فقط)
- **فئة F** (٤م × ٣ م) بمساحة ١٢م^٢. الرسوم: (٣٠,٠٠٠) ثلاثون ألف ريال (الحد الأقصى لعدد الرعاية : احد عشر راعياً فقط)

يحصل كل راعي مشارك على المزايا التالية :

- يوضع شعار الراعي على مطبوعات المؤتمر التي تشمل النشرة التعريفية ودليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي في إعلانات المؤتمر في الصحف المحلية.
- الحصول على (١٠) دعوات مجانية لحضور المؤتمر .
- يوضع شعار الراعي في موقع المؤتمر على الانترنت مع ربط صفحة الراعي علي صفحة المؤتمر بالانترنت .
- درع شكر وتقدير على المشاركة كراعي مشارك .

D

فئة

ثانياً / راعي فضي :

فئة D (الحد الأقصى لعدد الرعاية عشرة فقط)

- يحصل الراعي على جناح Booth في المعرض المصاحب بمساحة ٢م٢٤ (٦×٤م).
- يوضع شعار الراعي على مطبوعات المؤتمر التي تشمل النشرة التعريفية ودليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي على اللوحات المعروضة في قاعة المحاضرات وقاعة الغداء واستراحات القهوة.
- يحصل الراعي على إعلان ملون صفحة كاملة A4 في دليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي في موقع المؤتمر على الانترنت مع إيجاد رابط من موقع المؤتمر إلى موقع الراعي.
- يوضع شعار الراعي في إعلانات المؤتمر بالصحف المحلية.
- توزيع مطبوعات الراعي مع مطبوعات المؤتمر على الحضور.
- الحصول على (٢٠) دعوة مجانية لحضور المؤتمر .
- درع شكر وتقدير على المشاركة كراعي فضي.

الرسوم : (٧٠,٠٠٠) سبعون ألف ريال .

C

فئة

ثالثاً / راعي ذهبي :

فئة C (الحد الأقصى لعدد الرعاية : خمسة فقط) :

- يحصل الراعي على جناح Booth في المعرض المصاحب بمساحة ٢م^٣٦ (٦م×٦م).
- يوضع شعار الراعي على مطبوعات المؤتمر التي تشمل النشرة التعريفية ودليل المؤتمر.
- يحصل الراعي على إعلان ملون صفحة كاملة A4 في دليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي على اللوحات في قاعة المحاضرات وقاعة الغداء واستراحات القهوة.
- يوضع شعار الراعي في موقع المؤتمر بشكل مميز على الانترنت مع إيجاد رابط من موقع المؤتمر إلى موقع الراعي.
- يوضع شعار الراعي في إعلانات المؤتمر بالصحف المحلية.
- توزيع مطبوعات الراعي مع مطبوعات المؤتمر على الحضور.
- الحصول على (٣٠) دعوة مجانية لحضور المؤتمر .
- درع شكر وتقدير على المشاركة كراعي ذهبي.

الرسوم : (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف ريال .

B**فئة****رابعاً / راعي بلاتيني :****فئة B (الحد الأقصى لعدد الرعاية : ثلاثة فقط) :**

- يحصل الراعي على جناح Booth في المعرض المصاحب بمساحة ٢م٤٨ (٨×٦م).
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز على مطبوعات المؤتمر التي تشمل النشرة التعريفية ودليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي على اللوحات في قاعة المحاضرات وقاعة الغداء واستراحات القهوة.
- يحصل الراعي على إعلان ملون صفحتين كاملتين A4 في دليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في موقع المؤتمر على الانترنت مع إيجاد رابط من موقع المؤتمر إلى موقع الراعي.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في إعلانات المؤتمر بالصحف المحلية.
- توزيع مطبوعات الراعي مع مطبوعات المؤتمر على الحضور.
- الحصول على (١٠٠) دعوة مجانية لحضور المؤتمر .
- يحصل الراعي على قائمة بأسماء الحضور وعناوينهم في شكل إلكتروني.
- يحصل الراعي على فرصة تقديم محاضرة مدتها (١٠) دقيقة ضمن برنامج المؤتمر.
- درع شكر وتقدير على المشاركة كراعي بلاتيني.

الرسوم : (٤٥٠,٠٠٠) اربعمائة وخمسون ألف ريال .

A

فئة

خامساً / الراعي الرسمي

فئة A (الحد الأقصى لعدد الرعاية : واحد فقط) :

- يحصل الراعي على جناح Booth في المعرض المصاحب بمساحة ١٢٠ م^٢ (١٠م×١٢م).
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز على مطبوعات المؤتمر التي تشمل النشرة التعريفية ودليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي على بطاقات الحضور Badges.
- يوضع شعار الراعي على اللوحات في قاعة المحاضرات وقاعة الغداء واستراحات القهوة.
- يحصل الراعي على إعلان ملون ثلاث صفحات كاملة A4 في دليل المؤتمر.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في مدخل المؤتمر الرئيسي والممرات وأماكن الاستراحات.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في موقع المؤتمر على الانترنت مع إيجاد رابط من موقع المؤتمر إلى موقع الراعي.
- يوضع شعار الراعي بحجم مميز في إعلانات المؤتمر بالصحف المحلية.
- توزيع مطبوعات الراعي مع مطبوعات المؤتمر على الحضور.
- الحصول على (٢٥٠) دعوة مجانية لحضور المؤتمر .
- يحصل الراعي على قائمة بأسماء الحضور وعناوينهم في شكل إلكتروني.
- يحصل الراعي على فرصة تقديم محاضرة مدتها (٢٠) دقيقة ضمن برنامج المؤتمر.
- يحصل الراعي على كلمة أثناء حفل الافتتاح.
- درع شكر وتقدير على المشاركة كراعي رسمي.

الرسوم: (٦٠٠,٠٠٠) ستمائة ألف ريال .

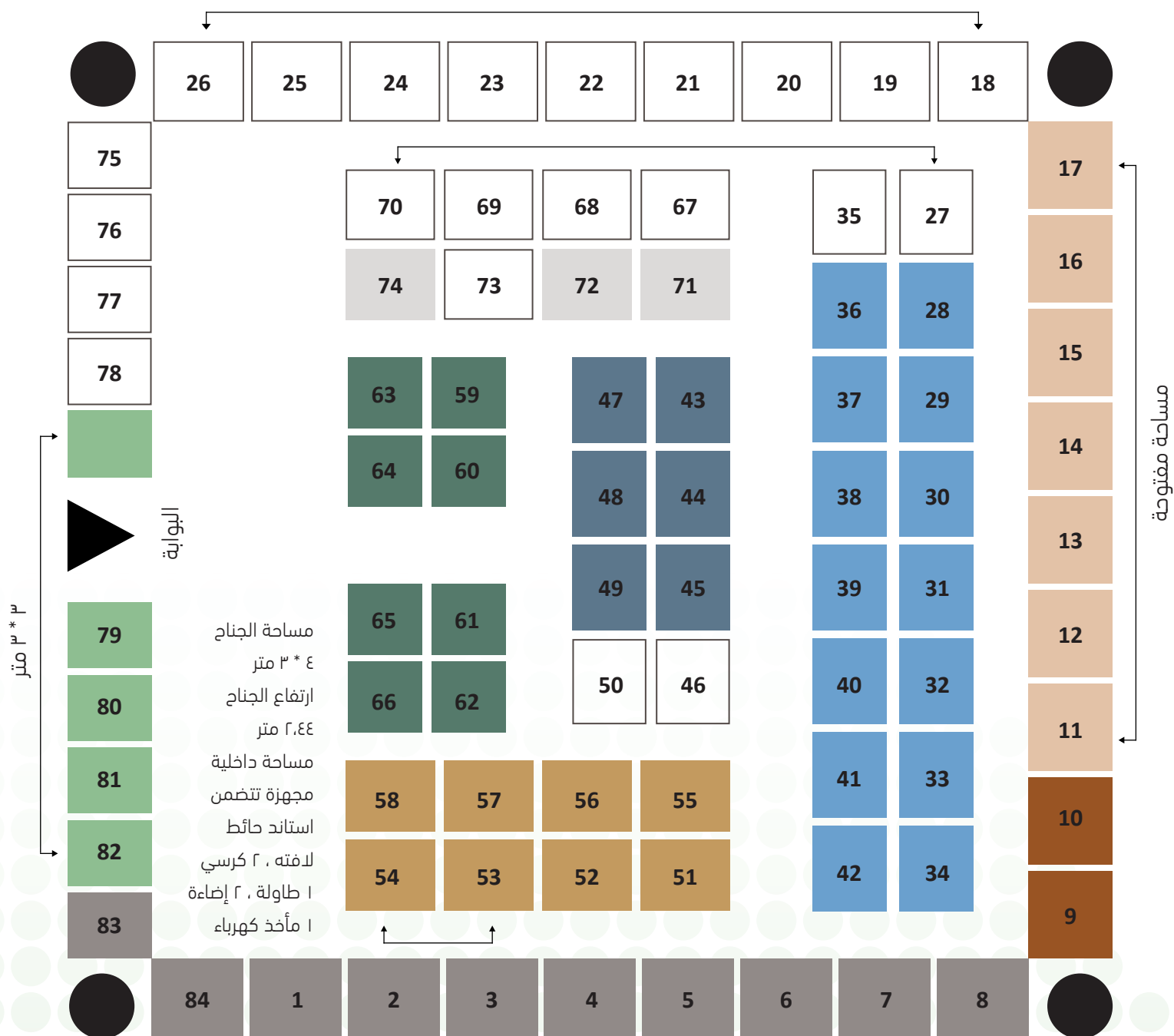


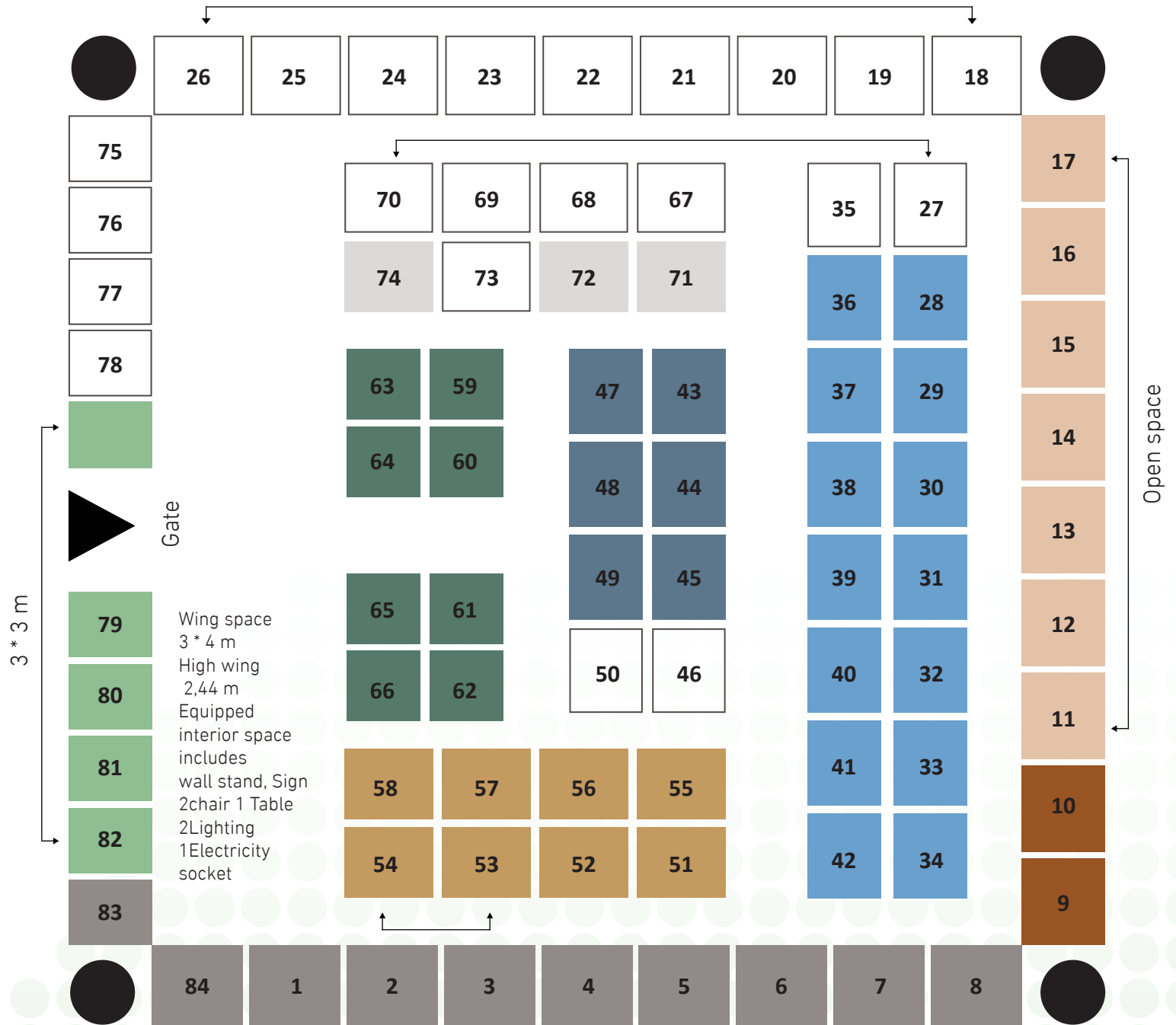
المؤتمر السعودي الدولي
الثاني للنشر العلمي

The 2nd Saudi International
Conference on Scientific Publishing

ورشة العمل :

الوقت	اسم الورشة	
٩:٠٠ - ١٠:١٥	قضايا فنية وأخلاقية في النشر العلمي*	عربي + انجليزي
١٠:٣٠ - ١٠:١٥	استراحة قصيرة	
١١:٣٠ - ١١:٤٥	التقنيات الحديثة في أساليب التوثيق العلمي*	عربي + انجليزي
١١:٤٥ - ١:٠٠	استراحة وصلاة الظهر	
١:٠٠ - ٢:٠٠	حقوق الملكية الفكرية وحقوق النشر والتوزيع	
٢:٠٠ - ٢:١٥	استراحة قصيرة	
٢:١٥ - ٣:١٥	الكتابة وفق معايير المجلات العلمية المصنفة	
٣:١٥ - ٤:١٥	غداء وصلاة العصر	









فولدر



اكياس ورقية



ورق رسمي



مذكرات



إعلانات الجرايد

Workshops

Time	Workshop	
9:00 – 10:15	Technical & Ethical Issues in Scientific Publishing	
10:15 – 10:30	Coffee Break	
10:30 – 11:45	New Trends in Referencing Styles	
11:45 – 1:00	Coffee Break and Prayer	
1:00 – 2:00	Intellectual Property Rights and Copyright	
2:00 – 2:15	Coffee Break	
2:15 – 3:15	Writing on classified Scientific Journals standards	
3:15 – 4:15	Lunch and Prayer	



المؤتمر السعودي الدولي
الثاني للنشر العلمي

The 2nd Saudi International
Conference on Scientific Publishing

Class A

The Official Sponsor (Maximum sponsors: One)

- The sponsor will obtain a booth in the fair of 120 m², 10 × 12 m.
- The logo will appear in a distinctive size on the literature of the conference which include the bulletin and the guide of the conference.
- The logo will be shown the attendance cards (badges)
- The logo will be displayed at lectures hall, lunch hall and coffee corners.
- The sponsor will obtain a full three-pages colored advertisement A4 in the guide of the conference.
- The logo will be appear in a distinctive size at the main entrance of the conference, passages and rest corners.
- The logo will be put in a distinctive size on the website of the conference with a link to the sponsor's website.
- The sponsor's logo will be in a distinctive size in the conference advertisements in local newspapers.
- The literature of the sponsor will be distributed to the attendance, along with the literature of the conference.
- (250) invitations to the conference.
- The sponsor will obtain a list of the attendants' names and addresses in an electronic form.
- The sponsor will have the opportunity to deliver a lecture for (20) minutes within the conference program.
- The sponsor will deliver a speech in the opening ceremony.
- The sponsor will be awarded by an appreciation plaque for participating as official sponsor.

Charges: (600,000) Six Hundred Thousand Saudi Riyals

Class B

Platinum Sponsor (Maximum sponsors: Three)

- The sponsor will obtain a booth in the fair of 48 m², 8 × 6 m.
- The logo of the sponsor will appear in a distinctive size on the literature of the conference which includes the bulletin and the guide of the conference.
- The logo will be displayed at lectures hall, lunch hall and coffee corners.
- The sponsor will obtain a full two-pages colored advertisement A4 in the guide of the conference.
- The logo will be displayed in a distinctive size on the website of the conference with a link to the sponsor's website.
- The sponsor's logo will be in a distinctive size in the conference advertisements in local newspapers.
- The literature of the sponsor will be distributed to the attendance along with the literature of the conference.
- (100) invitations to the conference.
- The sponsor will obtain a list of the attendants' names and addresses in an electronic form.
- The sponsor will have the opportunity to deliver a lecture for (10) minutes within the conference program.
- The sponsor will be awarded an appreciation plaque for participating as a platinum sponsor.

Charges: (450,000) Four Hundred and Fifty Thousand Saudi Riyals

Class

C

Gold Sponsor (Maximum sponsors: Five)

- The sponsor will obtain a booth in the fair of 36 m², 6 × 6 m.
- The logo will appear on the literature of the conference which include the bulletin and the guide of the conference.
- The sponsor will obtain a full page colored advertisement A4 in the guide of the conference.
- The logo will be displayed in lectures hall, lunch hall and coffee corners.
- The logo will be distinctively displayed on the website of the conference with a link to the sponsor's website.
- The sponsor's logo will be in the conference advertisements in local newspapers.
- The literature of the sponsor will be distributed to the attendance, along with the literature of the conference.
- (30) free invitations to the conference.
- The sponsor will be awarded an appreciation plaque for participating as a gold sponsor.
-

Charges: (100,000) One Hundred Thousand Saudi Riyals

Class

D

Silver Sponsor (Maximum sponsors: Ten)

- The sponsor will obtain a booth in the fair of 24 m², 6 × 4 m.
- The logo will appear on the literature of the conference, which includes the bulletin and the guide of the conference.
- The logo will be displayed in the lectures hall, lunch hall and coffee corners.
- The sponsor will obtain a full page colored advertisement A4 in the guide of the conference.
- The logo will be on the website of the conference with a link to the sponsor's website.
- The sponsor's logo will be in the conference advertisements in local newspapers.
- The literature of the sponsor will be distributed among the attendance, along with the literature of the conference.
- (20) free invitations to the conference.
- The sponsor will be awarded an appreciation plaque for participating as a silver sponsor.

Charges: (70,000) Seventy Thousand Saudi Riyals

Class

G

F

the Participant Sponsor (Maximum sponsors: Eleven)

- The participant sponsor will obtain a booth in the fair, as following:
- Class G (3m × 3m) of 9 m². Charges: (20,000) twenty thousand Saudi Riyals
- Class F (4m × 3m) of 12 m². Charges: (30,000) thirty thousand Saudi Riyals

Every participant sponsor will obtain the similar following advantages:

- The logo will be shown on the literature of the conference, which includes the bulletin and the guide of the conference.
- The sponsor's logo will be in the conference advertisements in local newspapers.
- (10) free invitations to the conference.
- The logo will be on the website of the conference with a link to the sponsor's website.
- The sponsor will be awarded an appreciation plaque for participating as a participant sponsor.

Sponsorship includes many benefits for the companies and establishments sponsoring the conference . The sponsorship of the conference is divided into five classes. The advantages of each class are as follows :

Sponsorship

Quality Assurance in Publishing

- Journals ranking and the impact factor (IF).
- Open access publishing.
- Importance of publishing in high impact factor journals.
- Mechanisms of developing the journals issued in Arabic.

Management & Governance of Journals

- Mechanisms for editing scientific journals.
- Global key performance indicators for publishing.
- Roles, duties and responsibilities of the Editor in Chief and members of the Editorial Board and methods for further development.
- Challenges of redundant journals within the same discipline.

Scientific Publishing in the Arab World: Reality & Aspirations

- Assessment of local and international publishing/e-publishing.
- Editorial assessment of the Arab scientific journals.
- Mechanisms of referencing and quotation in scientific publishing.
- English scientific journals of the Arab World.
- Scientific journals issued in Arabic.
- Opportunities for investment in publishing throughout the Arab World.

Publishing Ethics

- Technical & ethical issues in publishing.
- Referencing methods and formats used in publishing.
- Intellectual property rights and copyright.

Conference Topics

المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015

The 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing 2015

٢٨ - ٣٠ ذو الحجة ١٤٣٦ هـ - جامعة الملك سعود
11 - 13 Oct. 2015, King Saud University

The Fair

A specialized fair will be held simultaneously with the conference, where the sponsoring companies participate. This fair will witness the participation of huge numbers of publishers, agents and distributors of books, magazines and periodicals, whether hardcopies or electronic, from all over the world, who will attend this trade market that is active and necessary to the internationally largest publishing houses in the fields related to the conference.

The fair will be open for three days from 8:00 am until 4:00 pm.

Media Coverage

Number of journal statements, articles, news and advertisements in several means of media, along with holding interviews on TV and Radio to identify and define the conference, and to provide information about it to as many people as possible, whether interested or specialized.

Website

The website provides information about the events of the conference and its latest news and updates, as well as the conference program, attendance names and synopses of the lectures. The website shall also provide an interaction with its visitors on this link

<http://dsrs.ksu.edu.sa/ar/sicsp2015>

performance indices of scientific publishing and publishing operation, and the promotion of excellent scientific publishing.

Themes

There are four main themes for the conference:

● Quality in scientific publishing	● Scientific publishing in the Arab world between reality & aspirations
● Publishing ethics	● Management & governance of journals

Elite of distinctive experts, in the local and international leading companies, will take part in delivering the lectures and discussions of the conference, as well as, a group of officials in governmental bodies and private sector.

Date and Place

The conference will be held, for three days (11-13 October 2015) in King Saud University – Riyadh – Hamad Aljaseer Hall.

Attendance

The attendance list of the conference events and associated fair include a large number of officials in libraries, printing and electronic publishing houses and various departments specialized in electronic information. Invitations will be sent to specialists and interested persons in these fields in several private sectors, governmental sectors and academic entities, in order to invite them to attend and participate in the conference and its events.

Overview

In the fastest growing and biggest market in the region, and at the presence of a large number of governmental entities and private sector and due to the permanent attention of King Saud university to promote the activities and fields of scientific publishing, it will hold the 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing, 2015, which will be held in Riyadh, KSA, from 11-13 October, 2015. The conference discusses the issues of scientific publishing and their challenges in the Arab world, especially the classification of the periodicals and the challenges that Arab researchers face in relation to publishing in the international classified periodicals.

It became necessary to all arab universities and institutes to hardly develop and promote the level of scientific publishing locally and internationally, and to exert to define the methods to overcome the obstacles, hence finding appropriate solutions.

Moreover, the conference will discuss the evaluating of the scientific publishing in the Kingdom of Saudi Arabia, as well as, studying the international performance indices in this effort, in order to make benefit of such indices to develop the periodicals, and enhance the quality of scientific publishing, henceforth, to be recorded in the international databases.

Objectives

- Evaluating the current status of the scientific publishing in the Arab world,
- Studying the challenges and obstacles facing the scientific publishing in the Arab world and the methods to overcome those challenges and obstacles,
- Focusing on the tasks entrusted to the chairmen and the members of the editing boards of the scientific periodicals, the demonstrating of the local and international

About Conference

المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015

The 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing 2015

٢٨ - ٣٠ ذو الحجة ١٤٣٦ هـ - جامعة الملك سعود

11 - 13 Oct. 2015, King Saud University



المؤتمر السعودي الدولي
الثاني للنشر العلمي

The 2nd Saudi International
Conference on Scientific Publishing



المؤتمر السعودي الدولي
الثاني للنشر العلمي

The 2nd Saudi International
Conference on Scientific Publishing

جامعة
الملك سعود
King Saud University



المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العلمي 2015

The 2nd Saudi International Conference on Scientific Publishing 2015

٢٨ - ٣٠ ذو الحجة ١٤٣٦ هـ - جامعة الملك سعود

11 - 13 Oct. 2015, King Saud University

معاً نحو نشر علمي متميز

الجهة المنظمة



المعرفة
النوعية
QUALITATIVE
KNOWLEDGE
Event Management



@SICSP2015

dsrs.ksu.edu.sa/ar/SICSP2015